

# Bloom

Entdeckung beruflicher Perspektiven  
durch Selbsterkenntnis



[bloom-future.de](https://bloom-future.de)

[info@bloom-future.de](mailto:info@bloom-future.de)



Team



Wir sind

**Kevin, Carlo und Darcy.**

Bloom entspringt unserer Bachelorthesis in

**Interaktionsgestaltung**

an der HfG Schwäbisch Gmünd.

Berufsorientierung ist für uns eine  
Herzensangelegenheit.





Problem

Im Jahr 2022 blieben in Deutschland

**68.900 Ausbildungsstellen unbesetzt**

– ein neuer Höchststand.

Die Mehrheit der Auszubildenden und Ausbilder:innen machen

**fehlende Berufsorientierung**

dafür verantwortlich.



## Zielgruppe & Pains



### Schüler:innen

Keine Übersicht.

Keine Praxiserfahrung.

Keine Selbstreflexion.

### Unternehmen

Fachkräftemangel.

Innovationsrückgang.

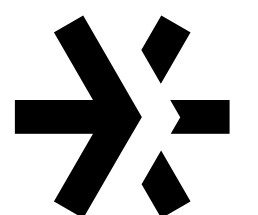
Kommunikationsbarrieren.







Finde mit Bloom den passenden **Beruf**, indem du über deine **Hobbys und Interessen** chattest.



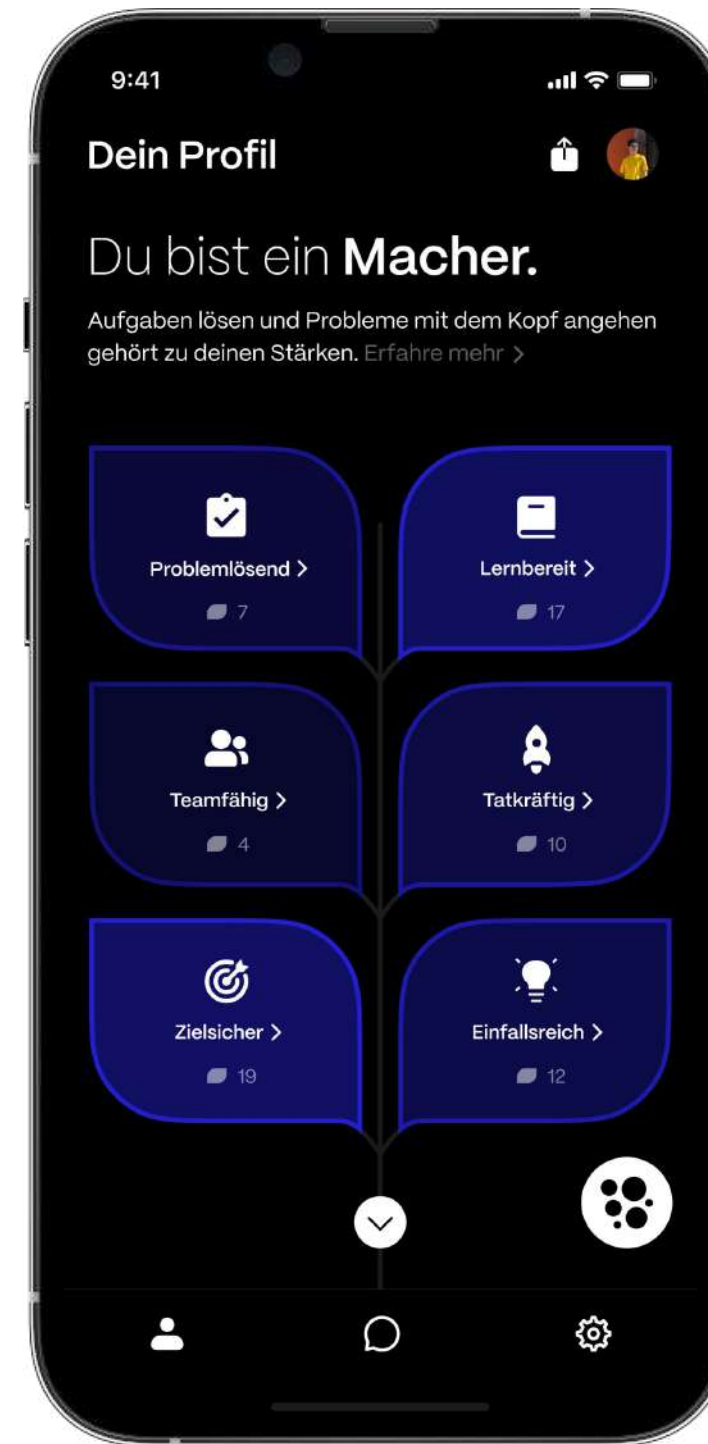


# App



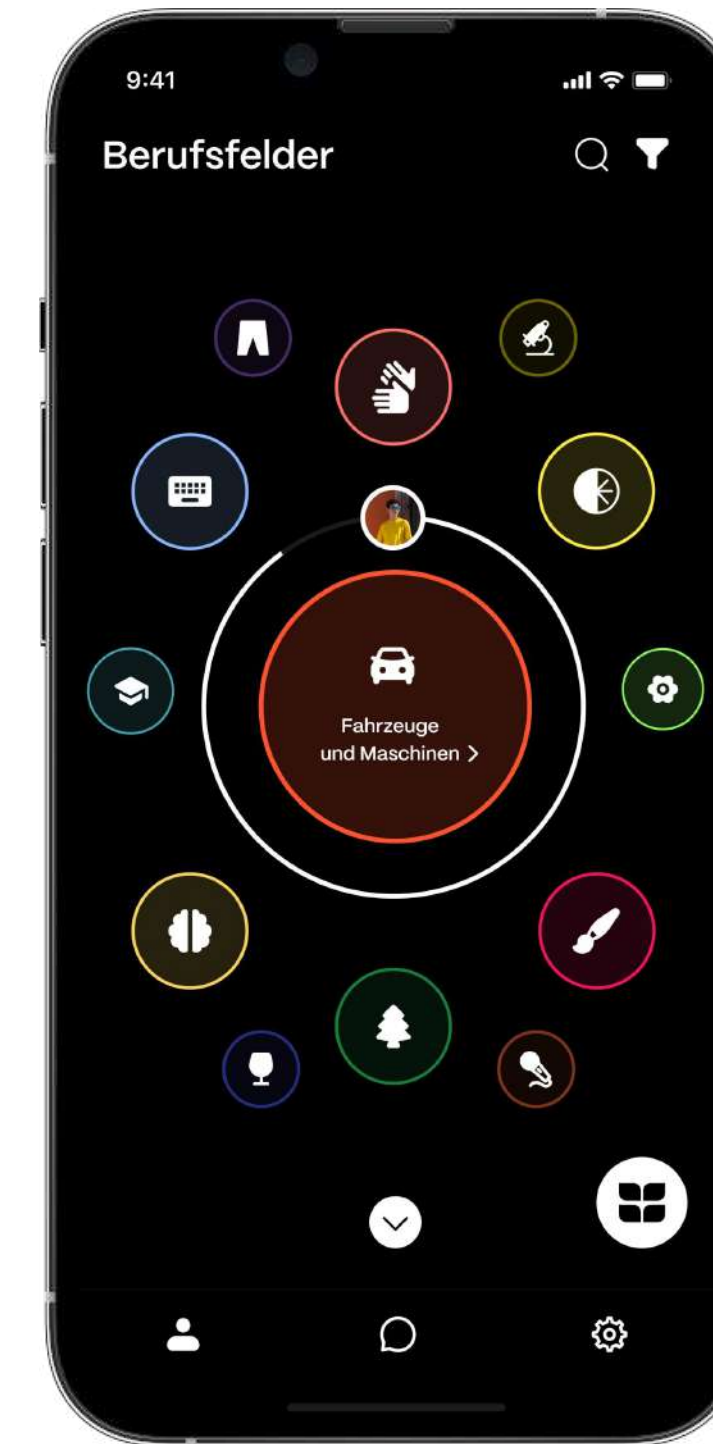
## Chat

Bloom stellt den Nutzer:innen unkonventionelle Fragen und leitet das Gespräch zur Selbsterkenntnis.



## Profil

Kompetenzen und Interessen werden auf ganz einfache Weise und im Verhältnis zueinander dargestellt.



## Berufsfelder

In den Berufsfeldern können Schüler:innen ihre Matchings erkunden und sehen, welche Berufe zu ihnen passen.



# Persönlichkeitsmodell



Interessen

Hard Skills

Soft Skills

Sozialverhalten

Werte

**Bloom**



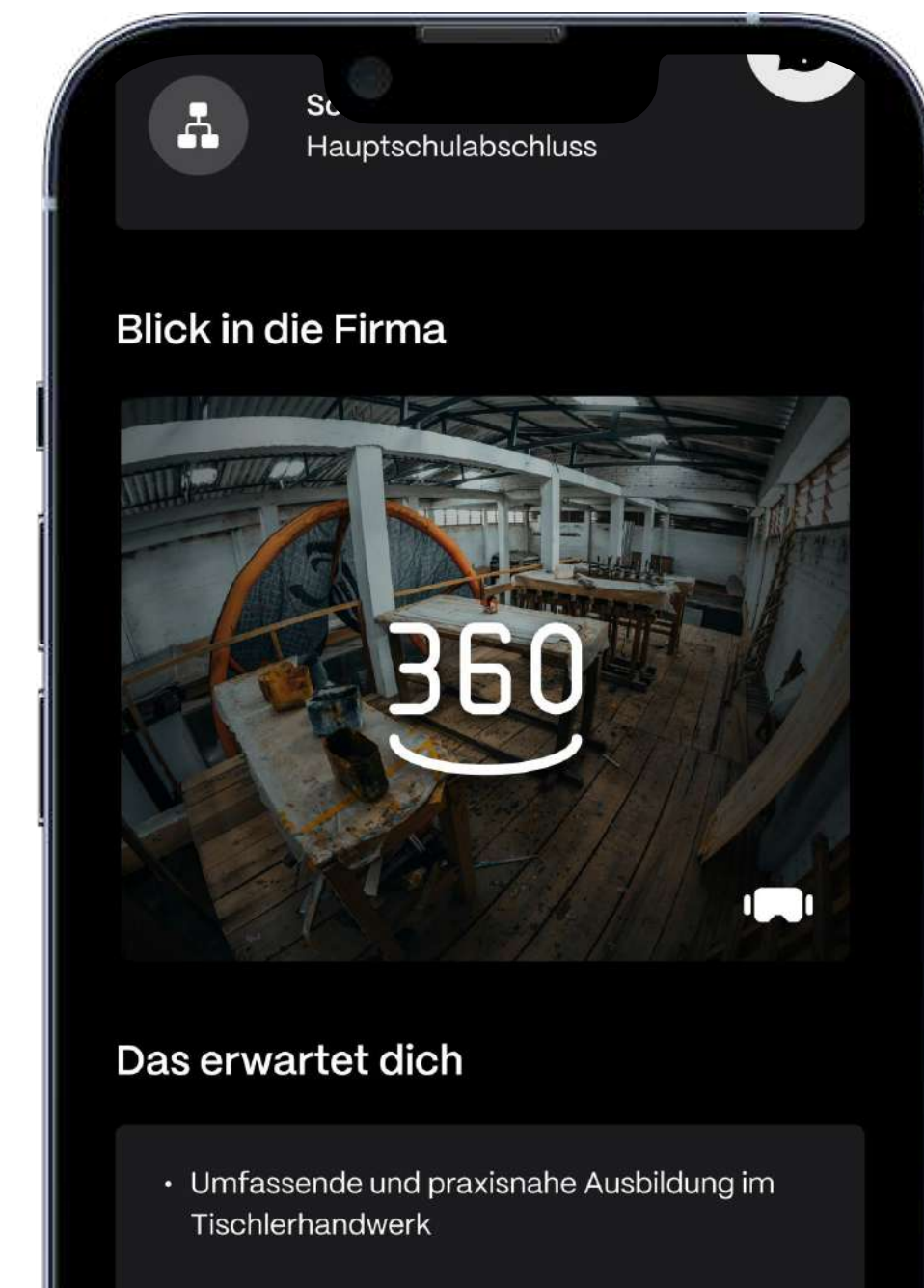
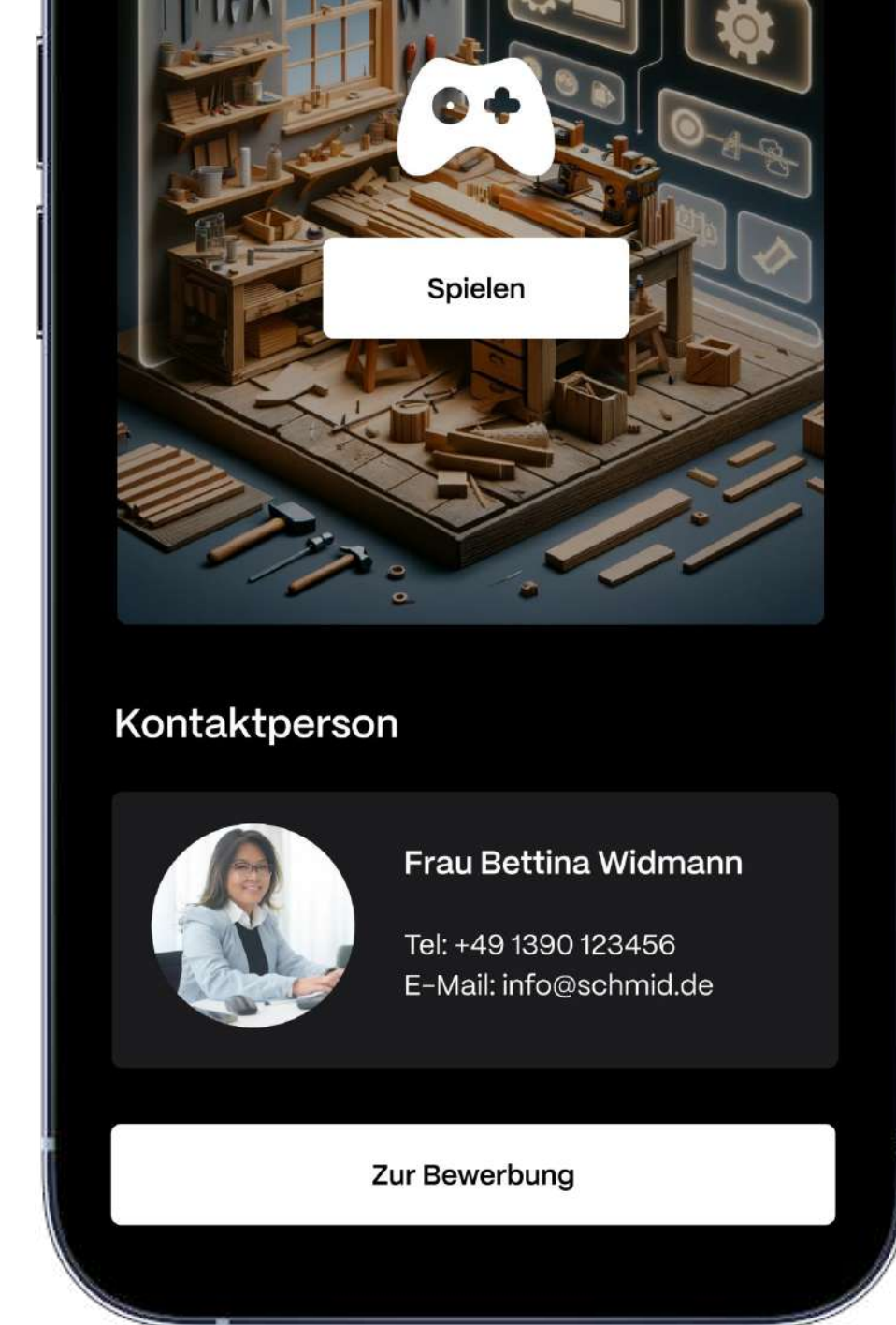


# Next Steps

## Smarte Stellenanzeigen zu Aus-/Weiterbildungsangeboten

für Unternehmen, Hochschulen & BO-Veranstaltende

- KI-gesteuerte Dialoge
- Virtual Reality Erlebnisse
- Spezifische Persönlichkeitstests
- Minigames
- ...



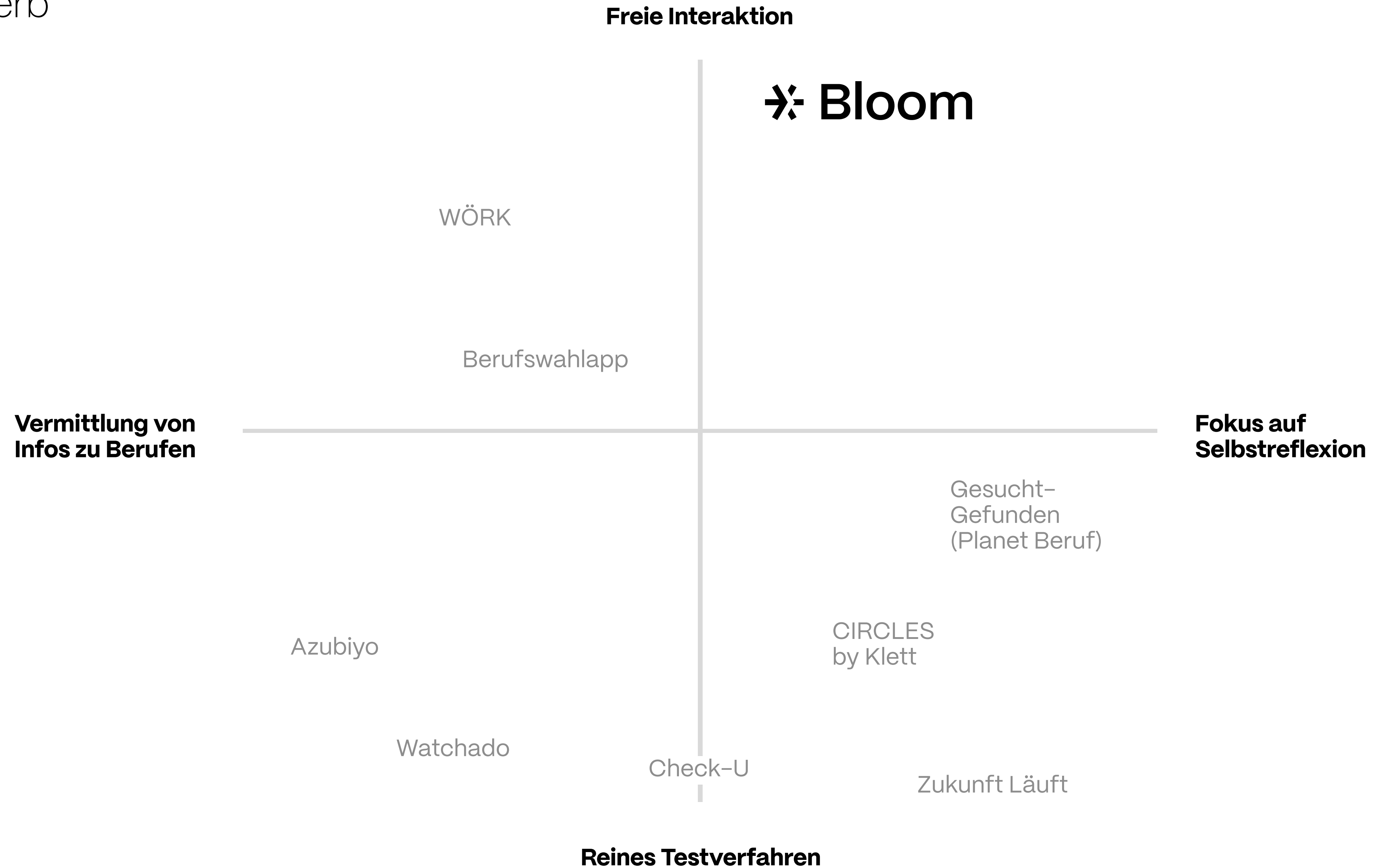


# Preismodell

Preis pro Anzeige & Monat	ab Januar 2025 „Early Bird“	ab Mai 2025 Bloom App	ab Januar 2026 Bloom App + HR Zugang
Großunternehmen	50,00€	250,00€	300,00€
Kleine und mittlere Unternehmen	50,00€	100,00€	150,00€
Hochschulen, Universitäten	50,00€	100,00€	100,00€
Veranstaltende, BO-Anbieter	50,00€	100,00€	100,00€



Wettbewerb







## Schulen

- Regelmäßiges Testing mit Partnerschulen
- Integration in bestehende BO-Programme

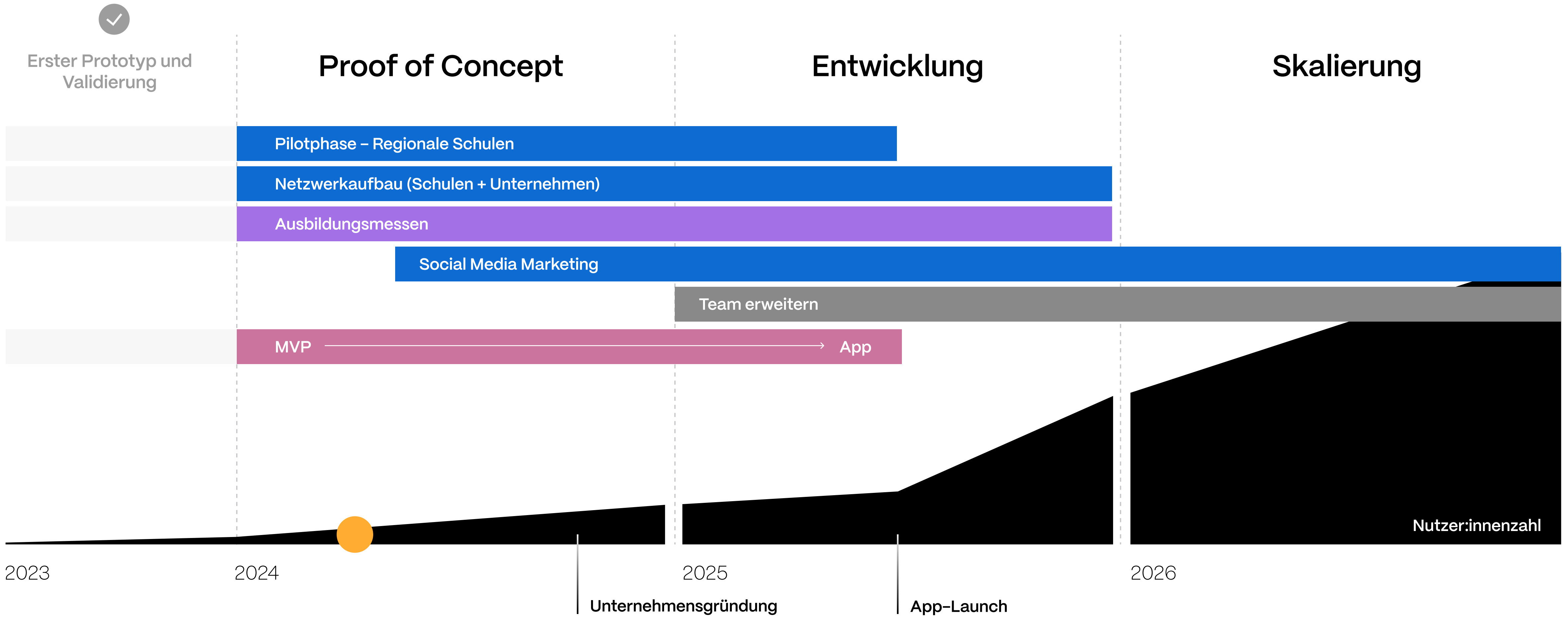


## Social Media

- TikTok, Instagram etc.
- Infotainment
- Kooperationen und Kampagnen

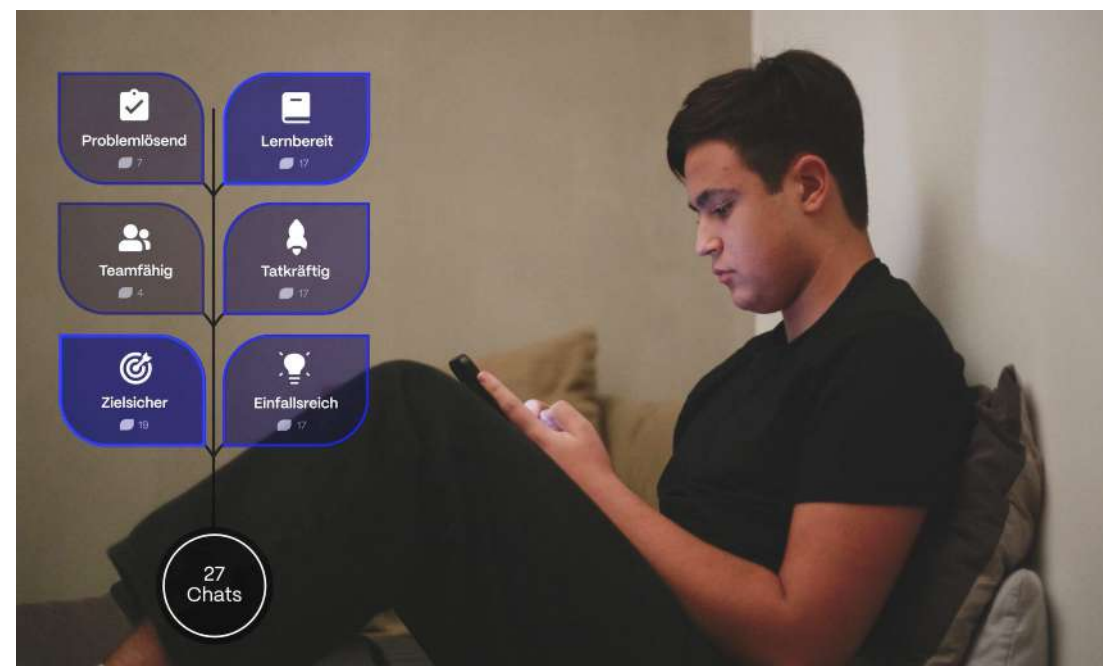
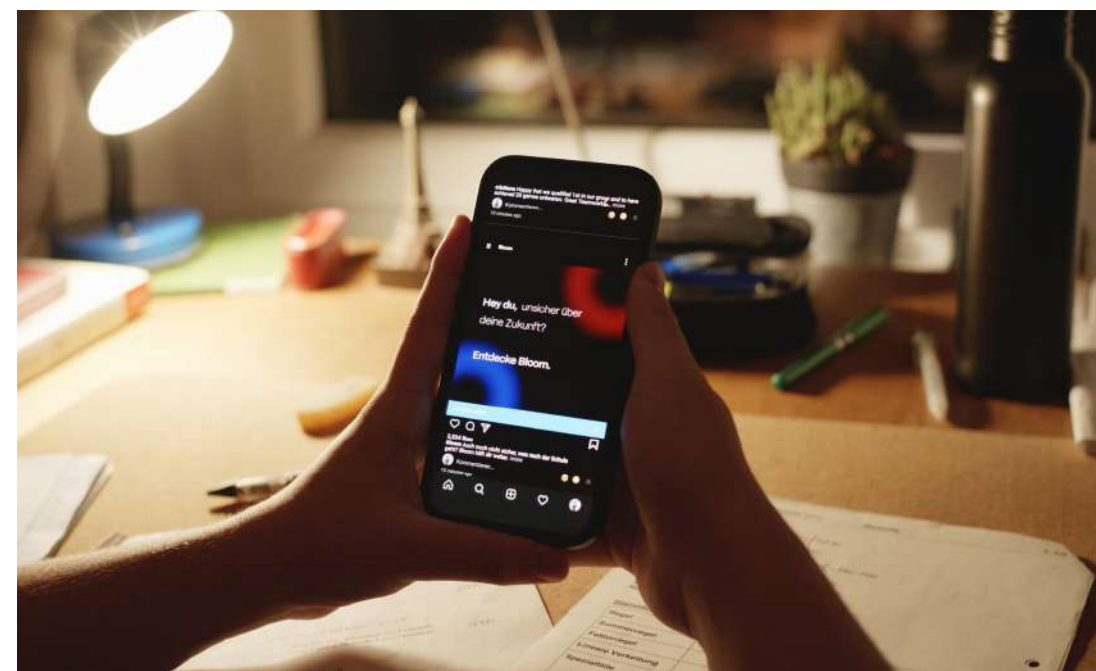
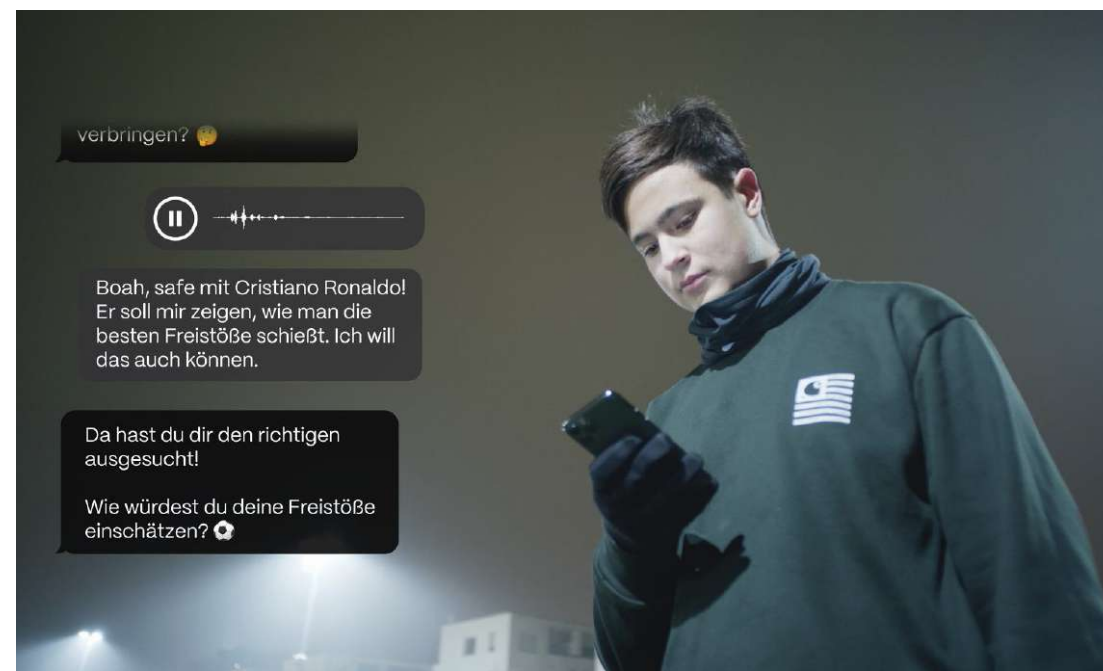


# Meilensteine





# Mitwirkende



[bloom-future.de](https://bloom-future.de)  
[info@bloom-future.de](mailto:info@bloom-future.de)

## Für die Zukunft von Schüler:innen

